

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»

Учетно-финансовый факультет  
Кафедра бизнес-информатики



УТВЕРЖДАЮ  
проректор

П.А. Машаров

«29» марта 2024 г.

МП

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ВВЕДЕНИЕ В БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКУ**

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.05 Бизнес-информатика
Профиль подготовки	Аналитика и управление данными
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины **«Введение в бизнес-информатику»** для обучающихся по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (Профиль: Аналитика и управление данными) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «29» июля 2020 г. № 838 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

доцент кафедры бизнес-информатики,  
канд. экон. наук



В..В. Гридина

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры бизнес-информатики.  
Протокол от 26.03.2024 г. №8

Заведующий кафедрой



Т.О. Загорная

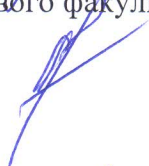
СОГЛАСОВАНО:

Декан учетно-финансового факультета  
28.03.2024 г.



Н. В. Алексеенко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.  
Протокол от 27.03.2024 г. № 7.  
Председатель



А. А. Блажевич

Руководитель основной профессиональной образовательной программы,  
д-р экон. наук, проф.  
26.03.2024 г.



Т.О. Загорная

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

базовая подготовка по информатике и информационно-коммуникационным технологиям в объёме программы средней школы.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Информационные технологии и инструменты программирования, Информационный бизнес, Рынки ИКТ и организация продаж, Информационные системы в электронном бизнесе, Электронная коммерция и др.

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.05 Бизнес-информатика (Профиль: Аналитика и управление данными)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.3.1 Введение в бизнес-информатику
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор обучающегося
Количество зачетных единиц / всего часов	4 / 144

### 2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы	всего	
Очная	1	1	17	17	0	110	144	экзамен
Очно-заочная	1	1	8	8	0	128	144	экзамен

## 3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование понятийного аппарата в области бизнес-информатики, применения информационных систем в общественной жизни, бизнесе и государственном управлении.

## 4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-2. Умение изучать условия обеспечения изменений в организации в электронной среде, разрабатывать стратегию	ПК-2.1. Определяет основные аспекты организации, которые могут быть затронуты изменениями в электронной среде.	ПК-2.1.1. Знает концептуальные основы архитектуры предприятия, современные методы ведения предпринимательской деятельности в Интернете, тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры цифровых предприятий, экономику и менеджмент цифровых предприятий.

изменений, выявлять бизнес-проблемы и бизнес-возможности.		<p>ПК-2.1.2 Умеет систематизировать и обобщать информацию, организовывать и проводить исследования в области экономики, управления и ИКТ, разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований, готовить справочно-аналитические материалы для принятия управленческих решений.</p> <p>ПК-2.1.3 Владеет методами управления процессами жизненного цикла контента предприятия и интернет-ресурсов, методами управления процессами создания и использования информационных сервисов.</p>
	ПК-2.2. Применяет информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа	<p>ПК-2.2.1. Знает рынки программно-информационных продуктов и услуг, а также основные ИС и ИКТ управления бизнесом.</p> <p>ПК-2.2.2. Умеет выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом.</p> <p>ПК-2.2.3. Владеет методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ.</p>

## 5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
<b>Раздел 1. Информационные бизнес-системы на предприятии</b>	
Общие понятия бизнес-информатики. История развития информационных систем	Что такое бизнес-информатика? Бизнес-информатика относительно других областей знаний. История развития бизнес-информатики. Развитие бизнес-информатики в России. Бизнес-информатика в современном мире. Потенциальные места работы выпускников направления подготовки бизнес-информатика. История развития информационных систем
Основные тренды, влияющие на развитие современных предприятий.	Цифровой мир. Интернет-коммуникации в современном обществе. Цифровое предприятие. Индустрия 4.0. Контракты жизненного цикла. Трансформация традиционных предприятий в цифровом мире. Сквозные цифровые технологии. Современные корпоративные информационные системы.
<b>Раздел 2. Информатика, движимая бизнесом</b>	
Информационные технологии на предприятии.	Проблемы и перспективы цифровой трансформации. Использование социальных медиа и коммуникаций (Enterprise 2.0) Облачные услуги. Открытое программное обеспечение (open-source). Использование собственных устройств (bring your own device). Человекоцентричная разработка и дизайн-мышление.

Технологии в повседневной жизни и публичном секторе.	Радиочастотная идентификация и бесконтактные технологии. Виртуальная/дополненная реальность. Системы «усиления интеллекта». Социальные медиа и коллективный разум. Управление жестами. Геймификация. Распознавание естественного языка и семантический веб. Устойчивое развитие, энергоэффективность ИТ (Green IT). Обработка сложных событий. Мобильные технологии. Интернет вещей, «умный дом», «умный город».
Раздел 3. Бизнес, движимый информатикой	
Инновации бизнес-моделей.	Природа инновационной деятельности и поколения инноваций. Модель цепочки создания ценности (Value Chain) М. Портера. Описание бизнес-модели по А. Остервальдеру. Навигатор бизнес-моделей университета Санкт-Галлен
Технологическое предпринимательство и ИТ-стартапы.	Технологическое предпринимательство. Примеры ИТ-стартапов. Инновации на различных стадиях жизненного цикла технологических компаний.
Раздел 4. Бизнес-информатика в современном обществе	
Информационное общество и электронное общество в стадии Smart.	Информационное общество. Электронная экономика, бизнес и коммерция. Электронное инвестирование. Электронные деньги. Электронный маркетинг. Электронный туризм. Электронное обучение. Электронное здравоохранение. Электронное правительство. Электронная демократия. Электронное издание. Электронные игры. Электронная преступность и защита от нее.
Раздел 5. Методологические основы бизнес- информатики.	
Методологические основы бизнес-информатики.	Бизнес-аналитика. Управление процессами. Управление бизнес-данными. Управление архитектурой предприятия. Разработка ИТ-стратегии. Управление корпоративными ИТ. Разработка и внедрение информационных систем.

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 1

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
<b>Раздел 1. Информационные бизнес-системы на предприятии</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	<b>36</b>
Общие понятия бизнес-информатики. История развития информационных систем	2	2	0	14	18
Основные тренды, влияющие на развитие современных предприятий	2	2	0	14	18

<b>Раздел 2. Информатика, движимая бизнесом</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	<b>36</b>
Информационные технологии на предприятии	2	2	0	14	18
Технологии в повседневной жизни и публичном секторе	2	2	0	14	18
<b>Раздел 3. Бизнес, движимый информатикой</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	<b>36</b>
Инновации бизнес-моделей	2	2	0	14	18
Технологическое предпринимательство и ИТ-стартапы	2	2	0	14	18
<b>Раздел 4. Бизнес-информатика в современном обществе</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>17</b>
Информационное общество и электронное общество в стадии Smart	2	2	0	13	17
<b>Раздел 5. Методологические основы бизнес-информатики</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>19</b>
Методологические основы бизнес-информатики	3	3	0	13	19
<b>ИТОГО ЗА СЕМЕСТР</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>110</b>	<b>144</b>

6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 1, семестр – 1

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
<b>Раздел 1. Информационные бизнес-системы на предприятии</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>36</b>
Общие понятия бизнес-информатики. История развития информационных систем	1	1	0	16	18
Основные тренды, влияющие на развитие современных предприятий	1	1	0	16	18
<b>Раздел 2. Информатика, движимая бизнесом</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>36</b>
Информационные технологии на предприятии	1	1	0	16	18
Технологии в повседневной жизни и публичном секторе	1	1	0	16	18
<b>Раздел 3. Бизнес, движимый информатикой</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>36</b>
Инновации бизнес-моделей	1	1	0	16	18
Технологическое предпринимательство и ИТ-стартапы	1	1	0	16	18
<b>Раздел 4. Бизнес-информатика в современном обществе</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>17</b>
Информационное общество и электронное общество в стадии Smart	1	1	0	15	17
<b>Раздел 5. Методологические основы бизнес-информатики</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>19</b>
Методологические основы бизнес-информатики	1	1	0	17	19
<b>ИТОГО ЗА СЕМЕСТР</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>128</b>	<b>144</b>

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1. Информационные бизнес-системы на предприятии.

1. Что такое бизнес-информатика?
2. Бизнес-информатика относительно других областей знаний.
3. История развития бизнес-информатики.
4. Развитие бизнес-информатики в России.
5. Бизнес-информатика в современном мире.
6. Потенциальные места работы выпускников направления подготовки бизнес-информатика.

7. Развитие программно- аппаратных решений в мире.
8. Развитие информационных систем в СССР и Российской Федерации.
9. Развитие информационных систем в эпоху новых технологий.
10. Основные типы бизнес-и технологических систем.
11. Цифровой мир.
12. Интернет-коммуникации в современном обществе.
13. Цифровое предприятие.
14. Индустрия 4.0.
15. Контракты жизненного цикла.
16. Трансформация традиционных предприятий в цифровом мире.
17. Сквозные цифровые технологии.
18. Современные корпоративные информационные системы.

Раздел 2. Информатика, движимая бизнесом.

19. Интеграция бизнес-систем и единое информационное пространство.
20. Проектирование информационных систем нового поколения.
21. Проблемы и перспективы цифровой трансформации.
22. Использование социальных медиа и коммуникаций (Enterprise 2.0).
23. Облачные услуги.
24. Открытое программное обеспечение (open-source).
25. Использование собственных устройств (bring your own device).
26. Человекоцентричная разработка и дизайн-мышление.
27. Радиочастотная идентификация и бесконтактные технологии.
28. Виртуальная/дополненная реальность.
29. Системы «усиления интеллекта».
30. Социальные медиа и коллективный разум.
31. Управление жестами.
32. Геймификация.
33. Распознавание естественного языка и семантический веб.
34. Устойчивое развитие, энергоэффективность ИТ (Green IT).
35. Обработка сложных событий.
36. Мобильные технологии.
37. Интернет вещей, «умный дом», «умный город».

Раздел 3. Бизнес, движимый информатикой.

38. Природа инновационной деятельности и поколения инноваций.
39. Модель цепочки создания ценности (Value Chain) М. Портера.
40. Описание бизнес-модели по А. Остервальдеру.
41. Навигатор бизнес-моделей университета Сенкт-Галлен.
42. Технологическое предпринимательство.
43. Примеры ИТ-стартапов.

44. Инновации на различных стадиях жизненного цикла технологических компаний.

Раздел 4. Бизнес-информатика в современном обществе.

45. Информационное общество.
46. Электронная экономика, бизнес и коммерция.
47. Электронное инвестирование.
48. Электронные деньги.
49. Электронный маркетинг.
50. Электронный туризм.
51. Электронное обучение.
52. Электронное здравоохранение.
53. Электронное правительство.
54. Электронная демократия.
55. Электронное издание.
56. Электронные игры.
57. Электронная преступность и защита от нее.

Раздел 5. Методологические основы бизнес-информатики.

58. Бизнес-аналитика.
59. Управление процессами.
60. Управление бизнес-данными.
61. Управление архитектурой предприятия.
62. Разработка ИТ-стратегии.
63. Управление корпоративными ИТ.
64. Разработка и внедрение информационных систем.

7.2. Образец содержания экзаменационного билета.

#### Экзаменационный билет № 1

1. Проблемы и перспективы цифровой трансформации.
2. Природа инновационной деятельности и поколения инноваций.
3. Информационное общество.

В случае ведения учебного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, содержание билета может отличаться от приведенного.

### 8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

8.1. Форма обучения – очная.

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-5	Организационно-учебная работа в аудитории	6
	Самостоятельная работа	6



ИТОГО	60
Экзамен	40
Общий итог за семестр	100

## 8.2. Форма обучения – очно-заочная.

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-5	Организационно-учебная работа в аудитории	6
	Самостоятельная работа	6
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

### Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

## 9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 8-м учебном корпусе ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198 а). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 8-го учебного корпуса (ауд. 105), материально-техническую базу учебных лабораторий кафедры бизнес-информатики (ауд. 101-103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

## 11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 11.1. Основная литература

1. Зараменских, Е. П. Основы бизнес–информатики : учебник и практикум для вузов / Е. П. Зараменских. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 407 с.
2. Бариленко, В.И. Основы бизнес – анализа: учебное пособие. [Текст]/ В.И. Бариленко. – М.: КНОРУС, 2016. – 272 с.

### 11.2. Дополнительная литература

3. Зараменских Е.П. Основы бизнес-информатики: монография / Е.П. Зараменских. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2014. – 380 с.

## 12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека «**КиберЛенинка**»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система «**Лань**»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

## 13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).